

Persbericht

Brussel, 10 februari 2010

Communicatiebureaus organiseren een « virtuele staking » van één week

De leden van de ACC hebben beslist om - op hun manier - te reageren tegen de recente evolutie van onderlinge concurrentie tussen communicatiebureaus.

Het is voor niemand een geheim dat de communicatiesector te lijden had onder de crisis die in september 2008 uitbrak. De economie die in al haar gelederen wordt getroffen, dwingt adverteerders om hun strategieën en investeringen te herzien en vaak ook hun budgetten te verminderen. Voor de communicatiebureaus betekent dit dat campagnes worden geannuleerd en uitgesteld.

In deze context willen veel adverteerders ook hun relatie met hun zakenpartners herevalueren door competities onder verschillende communicatieagentschappen te organiseren. Het organiseren van een competitie of 'pitch' is een gebruikelijke methode in de sector, die geregeld is door een **gedragscode** en werd getekend door de verenigingen van adverteerders en communicatiebureaus (UBA en ACC). Deze code bepaalt onder andere dat een adverteerder zich dient te beperken tot een selectie van 3 bureaus (4 indien het uittredende bureau ook meedoet) en hun bureaus te vergoeden voor de gedane kosten.

Sinds enkele maanden zien wij dat er adverteerders zijn die meer dan 10 agentschappen tegen elkaar uitspelen. Deze **werkwijze is voor de sector onhoudbaar** omdat de deelname aan een 'pitch' de agentschappen echt een **fortuin** aan tijd en geld kost. Deze kost straalt op één of andere manier af op het werk voor andere adverteerders en/of heeft een invloed op de eigen middelen van de agentschappen. De situatie leidt bij sommige communicatiebureaus tot een onmogelijk dilemma: hoe kunnen ze zich de deelname aan een 'pitch' in de huidige economische context ontfemen, wetende dat ze maar één kans op de 10 hebben om tot winnaar te worden verkozen?

Communicatiebureaus virtueel onbereikbaar vanaf 10 februari 2010

Om de adverteerders bewust te maken van dit probleem, zullen de leden van de ACC – de communicatiebureaus die 85% van de publicitaire investeringen in België bepalen – gedurende één week virtueel staken. Met andere woorden, de website van de bureaus zal **tussen woensdag 10 en dinsdag 16 februari 2010** worden vervangen door een protestpagina, afkomstig van de ACC.

Bij elk bezoek zullen de websites een boodschap tonen die de actie van de ACC uitlegt en een deel van haar open brief herneemt. Onderaan de pagina zal een knop de bezoeker automatisch omleiden naar de website van een ander deelnemend agentschap, waar het vervolg van de open brief gepubliceerd zal staan.

De ACC hoopt dat deze symbolische actie de adverteerders eindelijk bewust zal maken van het probleem van speculatieve competities. Bovendien hoopt ze dat het hen ertoe zal

Persbericht

Brussel, 10 februari 2010

aanzetten hun competities te vervangen door procedures met innoverende, creatieve en zinvolle richtlijnen, die de belangen van alle actoren respecteren.

Over de ACC:

De bureaus die geloven in verantwoordelijke reclame en dit ook verdedigen én tegelijkertijd creativiteit en doeltreffendheid nastreven, hebben zich in België verenigd in de "Association of Communication Companies" (ACC).

Samen representeren deze bureaus meer dan 85% van de reclame-investeringen. Ze zijn actief in alle communicatiesectoren: reclame, brand activation, direct marketing, e-marketing, field marketing, organisatie van evenementen,...

De leden werden gekozen uit de meest professionele bureaus van het land. Kandidaten worden weerhouden op basis van hun professionele capaciteiten, hun financiële integriteit en ethiek in het zakendoen. Behoren tot de ACC is de enige beroepserkenning voor een communicatiebureau.

Als bewijs van dit professionalisme geldt dat in 2009 enkel de leden van de ACC sector awards kregen toebedeeld zoals de EFFIES (die doeltreffendheid van een bureau belonen) en de Lions van Cannes (die internationale creativiteit belonen).

Bezoek ook onze website : www.accbelgium.be

Perscontact :

ACC, Association of Communication Companies asbl/vzw
Scheldestraat 122, B-1080 Brussel
Tel : 02 421 22 99 - Email : info@accbelgium.be

Stéphane Buisseret, Voorzitter - stephane.buisseret@aironair.com
Luc De Leersnyder, CEO - luc.dele@online.be