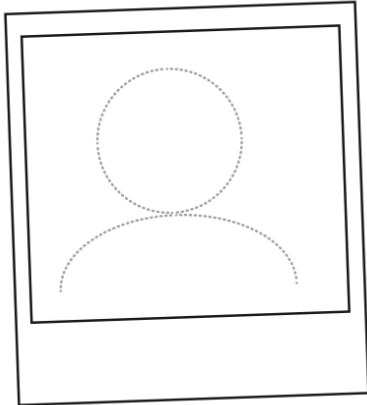


PROFIEL



Naam:
 Geslacht:
 Leeftijd:
 Woonplaats:
 Opleiding:
 Beroep:
 Inkomen:
 Gezinssituatie:
 Vrijtijdsbesteding:
 Favoriete vakantiebestemming:

MEDIAGEBRUIK: ONLINE OF OFFLINE TOUCHPOINTS

- Favoriete merken:
- Favoriete websites:
- Social media netwerken:
- Leest (welke krant, boeken, tijdschriften):
- Kijkt naar (welke tv zenders, series, films):
- Luistert naar (welke muziek, radiozender, online muziekplatformen):
- Welk type telefoon, tablet, smart TV:
- Wanneer online:
- Doet boodschappen bij:

MOTIVATIE / FRUSTRATIE

- Wat vindt je persona belangrijk? Hoe wil hij zich presenteren?
- Wat vindt je persona vervelend? Wat zijn problemen?
- Door wie wordt je persona beïnvloed: (internet, vakbladen, vrienden, winkelpersoneel)

THEMA'S

- Welke maatschappelijk onderwerpen/thema's/kalenderdagen vindt je persona belangrijk
- Welke onderwerpen vindt je persona belangrijk m.b.t de dienst of product die jouw organisatie levert.

INTERNETGEDRAG: PERSONA IS TYPISCH EEN (MEERDERE OPTIES MOGELIJK)

Bron: Forrester Research: Technographics ladder

- ☐ Creator
- ☐ Conversationalist
- ☐ Criticus
- ☐ Collaborator
- ☐ Joiner
- ☐ Spectator
- ☐ Inactive